



**Visibility in Supply Chains
Geht das Licht in 2022 an?**

NEUE EPISODE | #121

Wie schafft man Lieferkettentransparenz über alle Transportwege?

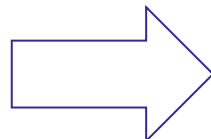
BVL⁷
PODCAST

Michael Wallraven
Vice President, Managing
Director DACH & CEE
project44

All eyes on Supply Chains...that matter

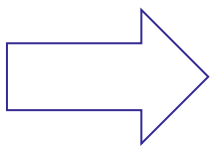
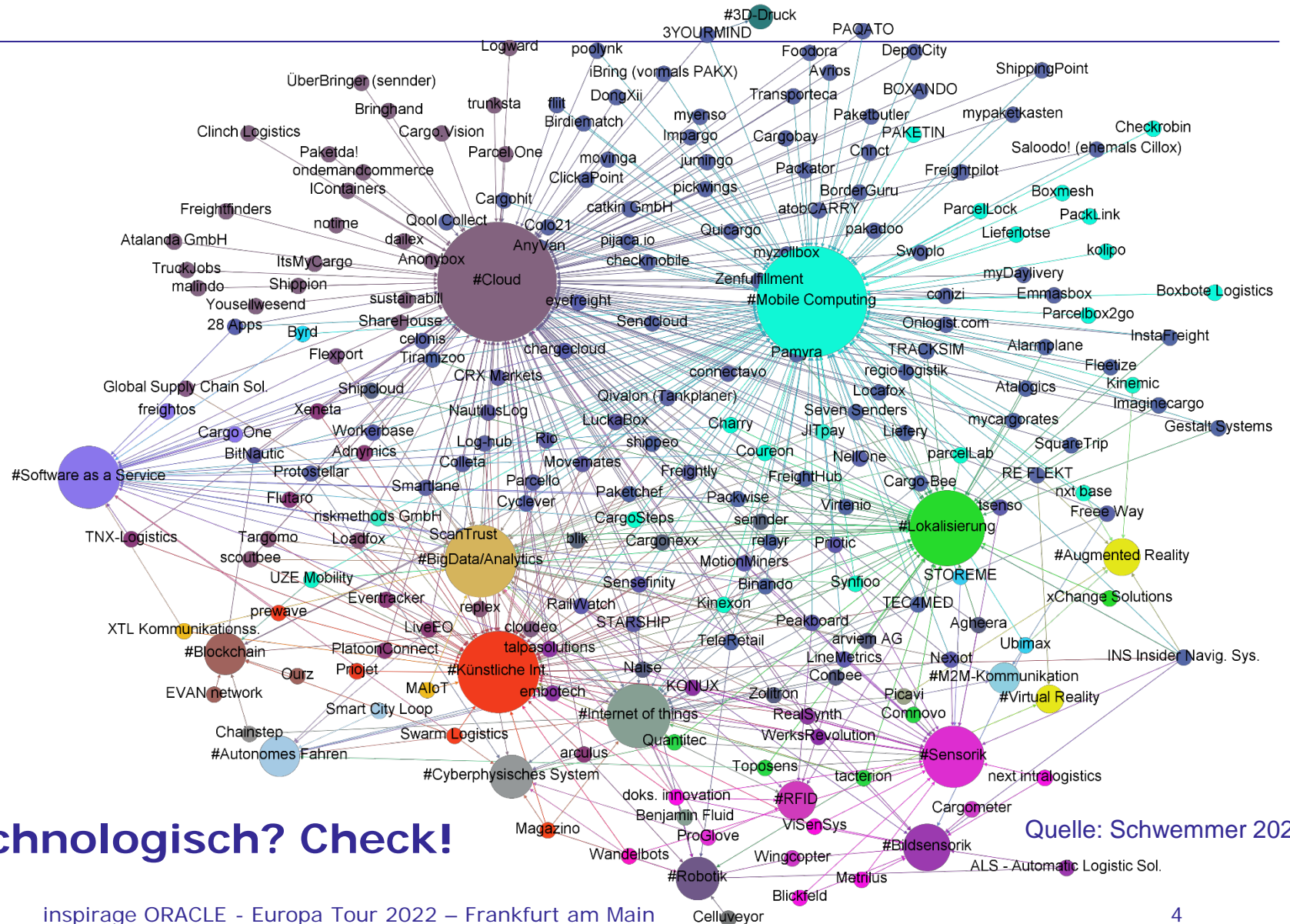


Quelle: <https://www.wiwo.de/technologie/wirtschaft-von-oben/>



der Ruf nach Transparenz wird lauter!

Technologien – Techno-“logisch“ geht das alles

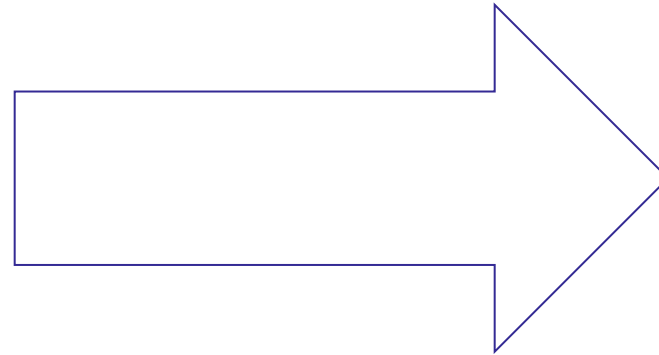


Machbarkeit technologisch? Check!

Quelle: Schwemmer 2021

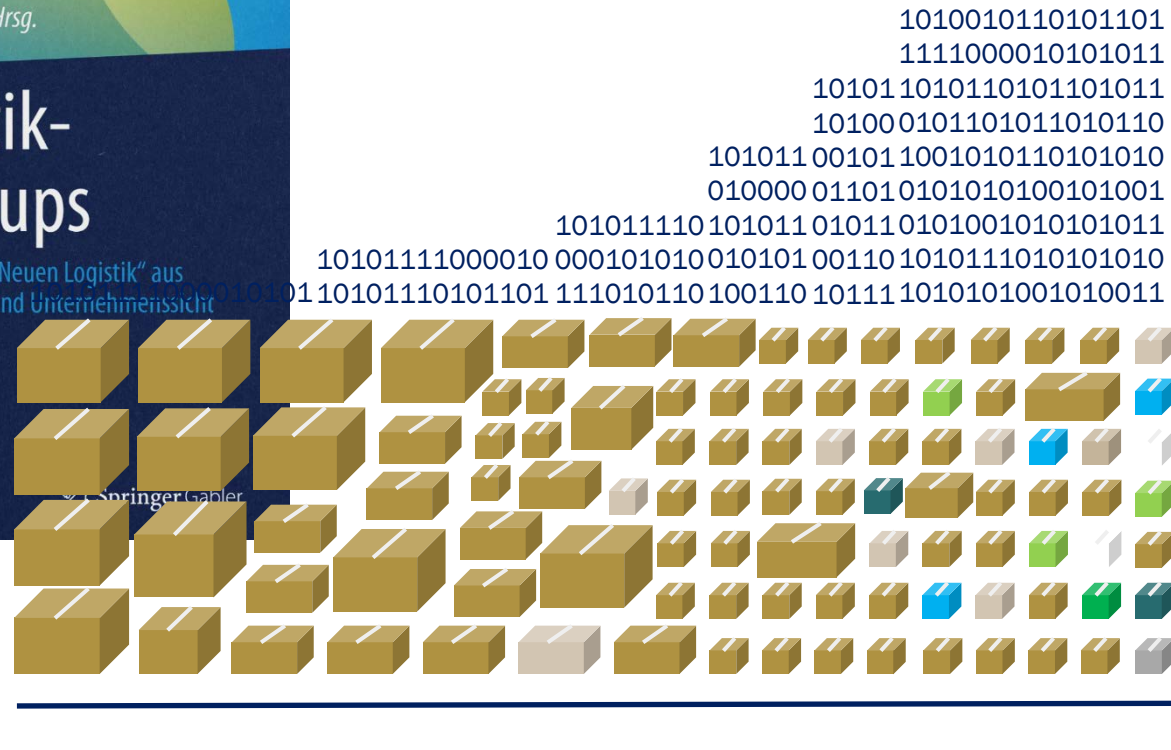
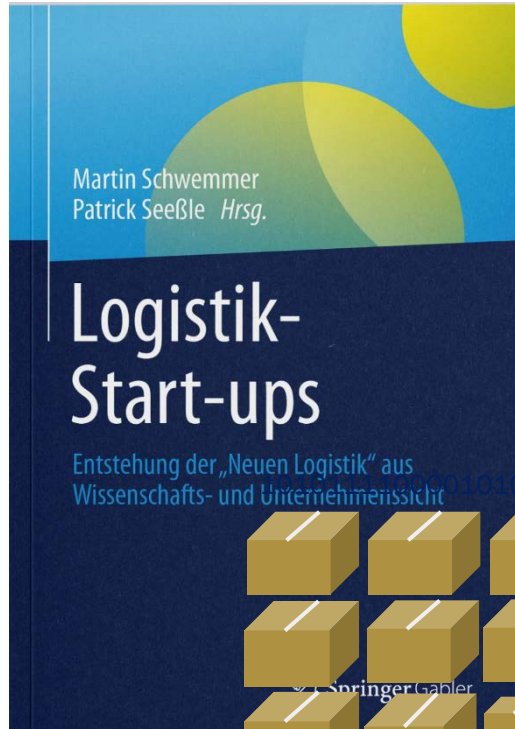
Datenquellen nehmen rasant zu...

Location
Cameras
1011010101101001001
Smart Meters
011101011101001
Process Sensors
1010101010111101001
HVAC Systems
010101010101110
Personal Assistants
11010011101001
1101011010100101011
1011010011001101110
Wearables



...in 2023 sollen es schon 29 Mrd. sein.

Die physische Welt wird durch Daten flankiert...



Virtuelle Welt

Sendungsbegleitende Datenströme nehmen im Zeitverlauf enorm zu

+

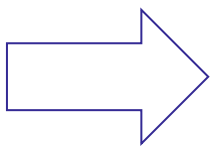
Physische Welt

Sendungen werden kleinteiliger und individueller; Paketanzahl nimmt zu

Führt zu Entstehung der **Neuen Logistik** als ...



... aus der Perspektive der Welt der Daten entstehende neue datenbasierte Logistik-Geschäftsmodelle.



Genug Daten? Tendenziell ja!

Quelle: Schwemmer 2021

...ergänzend zum Güterfluss, die Verfügbarkeit der

- *richtigen Daten, die eine Sendung begleiten,*
- in der *richtigen* Menge an Daten, (welche Daten?)
- im *richtigen* Zustand,
(Aufbereitungsform, Veredelung, Syntax)
- am *richtigen* Ort, (Papierdokumentation → App, Software, IT)
- zur *richtigen* Zeit, (on demand, jederzeit, Transparenz)
- für den *richtigen* Kunden (individuell aufbereitet)
- und zu den *richtigen* Kosten (kosteneffizient)

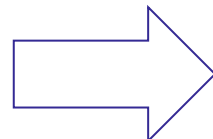
zu sichern.

Quelle: die 7 R der Neuen Logistik / Schwemmer, adaptiert nach Dr. E. Grosvenor Plowman



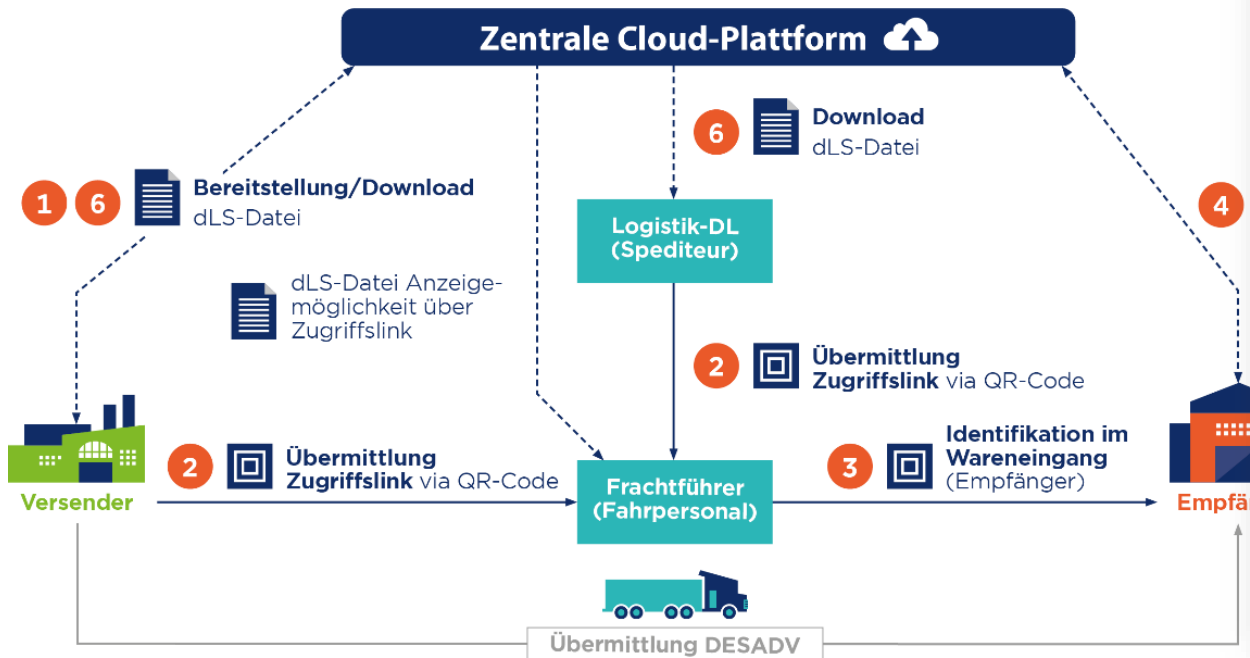
Logistics Start-ups Investments haben sich in 2021 im Vergleich zu 2020 nach einer Studie von McKinsey verdoppelt, in Start-ups, die Transparenz versprechen, nahezu verdreifacht.

Visibility – Dauerbrenner since ever



es geht auch im Business Case!

Der digitale Lieferschein kommt – cloud4log.de



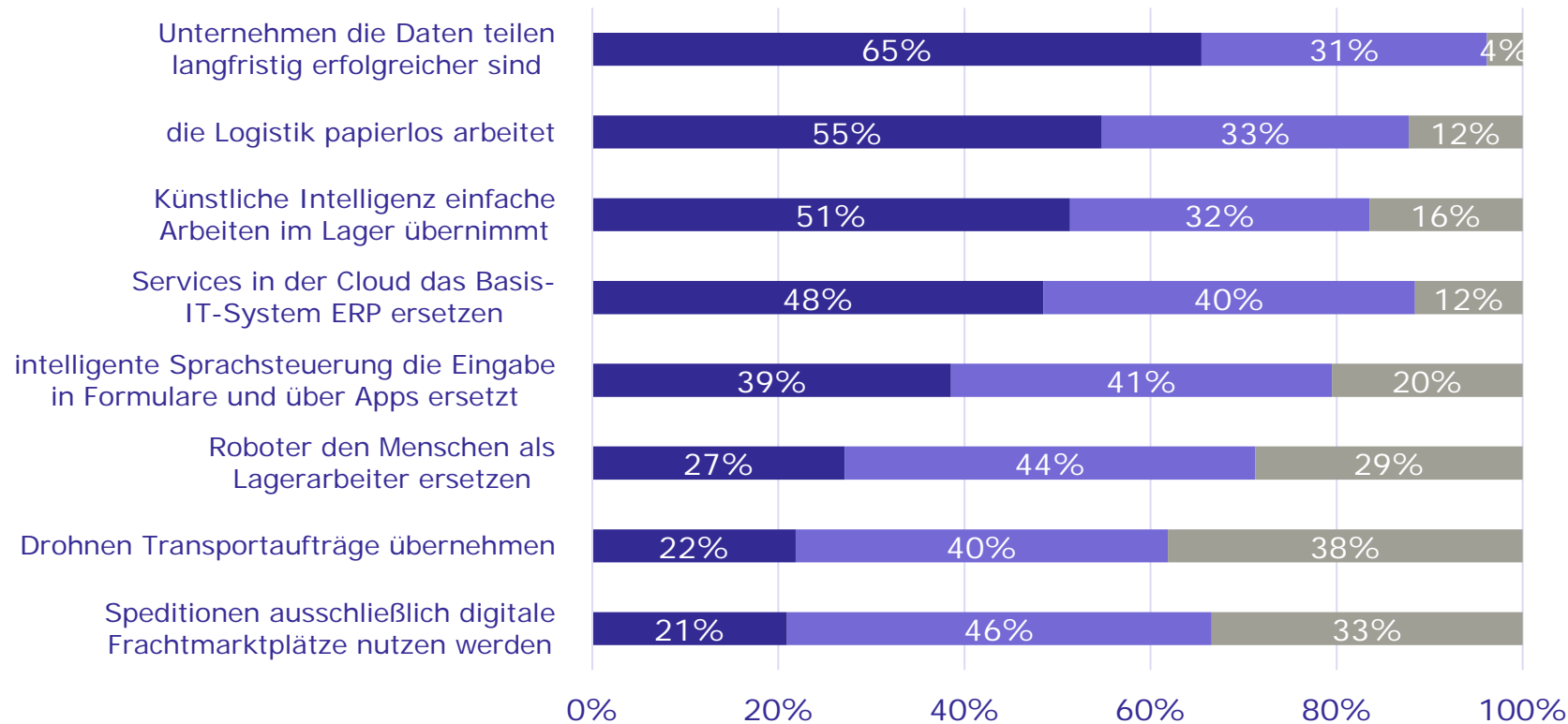
- | | | |
|--|---|---|
| 1 Bereitstellung dLS-Datei | 3 Identifikation im Wareneingang | 5 Quittierung dLS-Datei oder WE-Beleg |
| 2 Übermittlung Zugriffslink via QR-Code | 4 Anpassung dLS-Datei oder Bereitstellung WE-Beleg | 6 Download dLS-Datei ggf. inkl. WE-Beleg |

dLS = digitaler Lieferschein
Annahmen:
• Direktbelieferung
• Nationaler Prozess (GER)

Visibility – Win-Win-Win? Oder win-wiN-WIN?

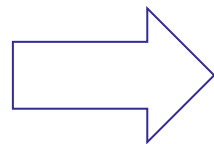
Verlader und
Logistikdienstleister

Für die Zukunft der Logistik halte ich es für wahrscheinlich, dass



n = 381 ■ hohe Wahrscheinlichkeit ■ mittlere Wahrscheinlichkeit ■ geringe Wahrscheinlichkeit

1. Das Licht ist schon an
2. Aus Krisen erwächst ein höherer Bedarf an Transparenz
3. Es entstehen immer mehr Daten, technologisch geht Visibility
4. Aus größerem Bedarf an Transparenz entsteht ein größerer Markt
5. Aus größerem Markt entsteht eine größere Anbieterriege
6. Auch Investments steigen
7. Und: Visibility ist die Grundlage für Optimierung/Resilienz/Nachhaltigkeit/...



**der Dimmer
wird heller!**

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit



Dr. Martin Schwemmer
Geschäftsführer
Innovation, IT, Marketing
Bundesvereinigung Logistik e.V.
schwemmer@bvl.de